

DEMICOM

Årsredovisning 2017



Förord

Det är lika bra att säga som det är (som medietränarnas mantra lyder). Ett forskningsinstitut som intresserar sig för relationen mellan demokrati och kommunikation kan inte alltid räkna med omgivningens odelade uppmärksamhet. Det låter lite torrt och teoretiskt, och kanske självklart, för den som lever i ett demokratiskt kommunikationssamhälle som dagens Sverige.

Men säg fake news, filterbubblor, trollfabriker, dark ads, botar och hot och hat mot journalister, och det står klart för de flesta att det också finns en dyster verklighet vid sidan av de stolta idealen. 2017 blev ett år då informationsfrihet, källkritik och öppenhet mötte nya svårigheter. Både från makthavare som ville kontrollera informationsflödena och från ytterkantsgrupper som tyckte sig ha allt att vinna på polarisering och personliga påhopp.

2017 klargjorde behovet av att på nytt resa de centrala frågorna kring demokrati och kommunikation. I forskningscentret DEMICOM gjordes det genom forskningsprojekt kring kommunikativt ledarskap, sociala mediers roll i samband med kriser och medieskuggan i glesbygden, för att nu nämna några exempel.

De frågor vi fokuserar på känner inga nationsgränser. 2017 var också ett år då DEMICOM fortsatte utveckla det internationella samarbetet. Forskningsprojekt har genomförts med kolleger från University of California, University of Colorado, University of Maryland och Northwestern University. Centrets forskare har medverkat med presentationer vid de två största internationella konferenserna, ICA i San Diego, USA och IAMCR i Cartagena, Colombia. En forskarutbildningskurs om medievetenskapens klassiker har genomförts i samarbete med Universitetet i Perugia i Italien.



I övrigt har verksamheten vid DEMICOM – som torde framgå med önskvärd tydlighet vid en närmare studie av denna redovisning – varit fortsatt framgångsrik och expansiv. Den positiva utvecklingen kan beläggas med flera nyckeltal: antalet publiceringar fortsätter att öka för varje år med allt fler författare, volymen externa forskningsprojekt är större än någonsin och det finns idag en balans mellan fakultetsforskning och externa anslag. Dessutom är idag balansen mellan olika personalgrupper som professorer, lektorer och doktorander bättre än tidigare, vilket är viktigt ut ett kompetensförsörjningsperspektiv.

När detta skrivs har 2017 redan övergått i 2018. Det är valår i Sverige vilket kommer att följas i flera olika forskningsprojekt vid DEMICOM. Hur det går i valet vet ingen idag, men klart är att de brännande frågorna om kommunikation och demokrati kommer få stor uppmärksamhet. Den som påstår något annat – den sysslar sannolikt med fake news.

Lars Nord
Centrumledare
DEMICOM

Detta är Demicom

Inom forskningscentret DEMICOM forskar vi om demokrati och kommunikation i det digitala samhället. Forskningen är tvärvetenskaplig och rymmer forskargrupper och projekt som integrerar och berör journalistik, kriskommunikation, medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Forskningen genomförs i forskargrupper som är verksamma inom fyra huvudområden: journalistik, medieutveckling, organisationers kommunikation och politisk kommunikation.

Inom medieutveckling analyseras studier av medieproducenter, innehåll och medieanvändare i ett nytt medielandskap; hur kunskap och information produceras, sprids och används och hur dessa processer påverkas av ekonomiska, teknologiska, politiska och organisatoriska förutsättningar. Här ingår regelbundna studier inom Dagspresskollegiets ram.

Forskargruppen CORE studerar organisationers kommunikation; hur intern och extern kommunikation är relaterad till organisationers strategiska mål, ledarskap och förändring; hur globalisering och kommunikationsteknologi påverkar kommunikationen och hur organisationer hanterar opinion och kriser relaterade till den egna verksamheten.

Inom politisk kommunikation och politisk journalistik studeras kommunikativa processer och relationer mellan politik, medier och medborgare med särskilt fokus på hur det digitala samhället påverkar kommunikationsstrategier, medieinnehåll och medieanvändning vid valrörelser och dramatiska händelser. Här ingår studier av strategisk politisk kommunikation och politisk opinionsbildning i DEMICOMs regelbundet återkommande valrörelseprojekt.

Vi har lång erfarenhet av uppdragsforskning till såväl privata som offentliga organisationer, till exempel riksdag och regering, myndigheter, intresseorganisationer och företag. Våra forskare

är också ofta anlitade för specialanpassade föreläsningar och utbildningsdagar, bland annat inom medieindustrin, politik och förvaltning.

DEMICOM:s forskningsledare:

Catrin Johansson, professor i organisationers kommunikation

Lars Nord, centrumledare och professor i politisk kommunikation,

Jonas Harvard, docent i historia.



Referensgrupp

Vår ambition är att forskningen ska bedrivas nära, eller i samarbete med branschen. Därför är det mycket viktigt att få kunskap om strömningar och förändringar utanför forskningens värld och det är där DEMICOM referensgrupp kommer in i bilden. Referensgruppen är sammansatt av personer med god

insikt i medie- och PR-branschens villkor och utmaningar. Den huvudskaliga uppgiften är att ge råd om centrets mål och visioner, vara behjälplig med omvärldsbevakning, ge råd om centrets finansiering och att vara ett organ för samverkan.

Referensgruppen består i dag av följande personer:

Externa representanter:

Hans Gennerud, VD Gullers Grupp

Jeanette Gustafsdotter, VD Tidningsutgivarna

Eva Hamilton, fd VD Sveriges Television

Cecilia Schön Jansson, VD Sveriges Kommunikatörer

Interna representanter:

Lars Nord, professor, DEMICOM

Catrin Johansson, professor, DEMICOM

Jonas Harvard, docent, DEMICOM

Jesper Strömbäck, professor, DEMICOM och Göteborgs universitet

Ingela Wadbring, professor, DEMICOM

Hans-Erik Nilsson, dekan, Fakulteten för naturvetenskap, teknik och medier



Premiär för nya Hyundai i30

ny delar ut en känga

...mråskaptenen Sanny Lindström delar ut en känga till Timrås tidigare stortalång. ...var jag på hela tiden för att få honom att inse att om du lägger ned tiden på att träna och ta vara på detta så kommer du nå långt, säger Lindström i podcasten "Nyström".

...i Sportexpressen.se:s podcast "Nyström" som Sanny Lindström är en känga till de spelarna som inte tränar extra. ...minns en kille i Timrå som heter Eric Moe som var en supertalång jag tror kunnat nå längre. Han var jag på hela tiden för att få honom inse att om du lägger ned tiden på att träna extra och ta vara på detta kommer du nå långt, säger han i podcasten. ...Eric Moe, nu i Sundsvall Hockey, är inte den enda som Lindström har rit på angående träningen.

Jag har jagat upp spelare på träningscykeln efter träningar, säger Lindström i Magnus Nyströms nödd och tar fram ett tylligt exempel.



Så var matchen Växjö Timråbäst

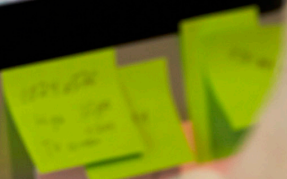


Psst... ge detta till din man!



Morron
Super att du kann
vätta den där tentan
in i snö!
Lotte

Från
14:50
Cobra I
Filmen



Årskalender

Januari

TVå nya doktorander anställdes: Elin Helgeson och Sara Ödmark.

Kajsa Falasca kommenterade Trumps första presskonferens på TV4 live.

Installationen av Trump. Kajsa Falasca kommenterade live i TV4 studion.

HAS: Rundabordssamtal med Catrin Johansson, Kajsa Falasca m fl. Pågående forskning. Catrin Johansson m fl berättar om en lyckad projektansökan som handlar om kommunikativt ledarskaps utbildning och dess effekt. Kajsa Falaska presenterasde också några intressanta studier.

Februari

HAS Gustaf Lidén (SHV) presenterade projektet Invandring till jobb. Sara Nyhlen (SHV) berättade om studien ”Invandrare till jobb -

Mottagande och etablering bland utrikesfödda i Västernorrlands län”. Solange Hamrin presenterade förstudien om att leda mångkulturella grupper inom äldreomsorgen.

Vetenskapslunch på Kulturmagasinet, ett samarbete mellan Mittuniversitetet, kommunen och Folkuniversitetet. Kajsa föreläste med tema ”Trump’s väg till Vita Huset”.

HAS: Susanne Almgren, doktorand från Jönköpings Universitet presenterar avhandlingsprojektet ”The design of participation: Mediated participation and online news”.

Lars Nord föreläste om trender i valrörelsen vid konferens med Miljöpartiet i Riksdagshuset i Stockholm.

Workshop i World Trade Center, Stockholm, med Catrin Johansson och de deltagande företagen och organisationerna i projektet om

KIX Kommunikationsindex. Forskningsprojektet syftar till att skapa en mätmetod för att utvärdera organisationers kommunikationsmognad. Den första kvalitativa delen av projektet avslutades och under året har den följts upp av en andra kvantitativ del för att testa och validera indexet.

Niklas Bolin deltog tillsammans med Gustav Fridolin och Seher Yilmaz i panelsamtal arrangerat av Miljöpartiet i riksdagen på temat "Miljöpartiet i riksdagen".

Mars

Kajsa Falasca kommenterade president Trumps första tal i kongressen live i TV4.

HAS: Jonas Appelberg, Södertörns högskola och Mittuniversitetet. Slutseminarium inför licentiatexamen. Titeln på licentiatavhandlingen är: "Lägger någon ut det här på Facebook? Opponent: Torbjörn von Krogh, PhD, Mittuniversitet; Kristoffer Holt, PhD Universitetslektor – Linnéuniversitet

HAS: Chiara Valentini, docent vid Aarhus Universitet presenterar sin forskning om hur

man studerar sociala medier inom strategisk kommunikation.

Kajsa Falasca berättade om skraddarsydd politiska kampanjer baserat på personlighetstester och våra likes på Facebook i God morgon Världen P1.

Niklas Bolin utnämndes till docent i statsvetenskap vid Mittuniversitetet.

April

HAS: Paola Sartoretto, Södertörns högskola och Latin American Institute – Stockholm University, presenterar sin forskning om den Brasilianska jordbruksarbetarrörelsens kommunikativa processer och mediaaktiviteter, "Between opportunities and threats - an analysis of Brazilian Landless Workers Movement experiences with new media technologies".

Ett avtal tecknades med University of Maryland, USA om ett samarbetsprojekt i kriskommunikation.

Utbildningsdag inom projektet "Kommunikation för en hälsosam arbetsplats" för med-

arbetare och chef på den arbetsplats inom Sundsvalls kommun som ingår i projektet. Den följdes upp av en utbildningsdag i november. Projektet avslutas i september 2018.

Lars Nord presenterade en ny rapport om miljöfrågans genombrott i svensk politik vid seminarium med Bokförlaget Tiden i Stockholm.

Maj

Catrin Johansson deltog i MSBs samverkanskonferens i Revinge Skåne tillsammans med projektledaren Henrik Olinder, MSB, där projektet Kriskommunikation, samverkan och ledning presenterades.

HAS: Mats Heide, professor vid Lunds Universitet, presenterar sin forskning om projektet "Den kommunikativa organisationen".

Elin Helgesson deltog och presenterade texten "Public affairs legitimacy and role conception" på 2017 ICA Public Relations Division PhD Student Workshop, under International Communication Association (ICA) Annual Conference, San Diego, CA, USA, 25 May 2017.

Lars Nord var fakultetsopponent vid Stockholms Universitetet när Turid Borgen presenterade doktorsavhandling om publicister hos Bonniers och Schibsted.

Lars Nord medverkade vid Vetenskapsfestivalen i Göteborg med föreläsning om de svenska ledarsidornas utveckling.

ICA, San Diego USA. Kajsa Falasca, Mikolaj Dymek och Christina Grandien presenterade ett gemensamt paper "Exploring Digital Political Labour – Political Public Relations and the Exploitation of Social Media





Kajsa Falasca medverkar i Almedalen under temat "Smutskastning i sociala medier – en vinnande strategi i valkampanjer?"

Engagement" på konferensen. Jesper Ström-
bäck, Kajsa Falasca och Sanne Kruikemeier
presenterade gemensamt paper "The mix of
Media use Matters".

Elin Helgesson deltog i "The 2017 ICA PRD
Ph.D. Student Workshop" där hon presentera-
de sitt avhandlingsarbete.

Niklas Bolin föreläste på temat "Hur kunde

Sverigedemokraterna bli Sveriges (tredje
största parti" på Senioruniversitetet i Sunds-
vall.

Forskargruppen i projektet "Entreprenörskap
i lokala medier på landsbygden" hade ett gi-
vande längre möte på Gotland i maj för att gå
igenom resultat, redigera manus och planera
för det framtida arbetet.

I samband med Miljöpartiets kongress i Lin-
köping deltar Niklas Bolin tillsammans med
bl.a. f.d. språkrören Birger Schlaug och Lotta
Hedström i ett panelsamtal "Förvalta eller
förändra – Vilken väg väljer MP?".

Juni

Lika villkors-workshop med Lasse Reinikainen.

Juli

Elin Helgesson har under två veckor ge-
nomfört en metodkursen "Achieving Impact
through Quantitative Social Science" på Essex
Summer School in Social Science Data Analy-
sis, University of Essex, som specialiserar sig
på metod, data och analys för samhällsvetare.
Kursen gavs i samarbete med YouGov och led-

des av YouGov's grundare och Head of Political and Social Research for Europe, the Middle East and Africa, Joe Twyman.

Almedalen, Visby. Kajsa presenterade forskning under temat "Smutskastning i sociala medier – en vinnande strategi i valkampanjer?" Den senaste presidentvalskampanjen i USA anses vara den mest smutsiga och negativa någonsin. Samtidigt var den otroligt innovativ vad gäller nya sätt att kommunicera med väljare. Det som händer i valkampanjer i USA överförs ofta till svenska kampanjer. Vilka delar kommer vi att få se i svenska val?

Almedalen, Visby. Niklas Bolin och Sofie Blombäck presenterade sin forskning under temat "Borde svenska partier regleras mer i lag?" Sverige har en tradition av en mycket liten reglering i lag av politiska partier. De senaste åren har lagstiftning som rör partierna ökat såsom partifinansiering, registrering av partier och kandidater inför val. Hur ser en lämplig avvägning ut? Vad säger forskningen om konsekvenser av regleringar?



Marie Grusell utnämndes till docent i september.

Catrin Johansson deltog i EGOS-konferensen i Köpenhamn och presenterade en studie om ledarskapsutveckling i kommunikativt ledarskap. Temat för gruppen var Developing Leadership for the Good Organization. Studien visar att goda resultat nåddes genom utbildningen för chefer, men också att oväntade negativa effekter uppstod genom samtidiga omorganiseringar och besparingar.

IAMCR konferens i Cartagena, Colombia. Kajsa Falasca presenterade ett paper och agerade chair på seminarium.



Miun möter Mumin. Ingela Wadbring, professor i medieutveckling på Mittuniversitetet och medarbetare på DEMICOM, tog tåten till Muminmuséet i Helsingfors i samband med Nordmediakonferensen i augusti i fjol, tillsammans med Lisbeth Morlandstø från norska Nord universitet och Lottie Jangdal, doktorand vid Mittuniversitet.

Augusti

Niklas Bolin presenterade en studie om partimedlemmars uppfattningar om interndemokrati på den internationella konferensen XVIII Nordic Political Science Association (NOPSA) Conference i Odense, Danmark.

Lottie Jangdal reste till NordMedia i Tampere och presenterade i augusti ett paper som sedan har blivit en artikel: Local Democracy and the Media: Can Hyperlocals fill the the Gap? Avtal skrivet med Mittmedia.

Solange Hamrin presenterade resultatet från rapporten "Att leda mångkulturella grupper inom äldreomsorg i Sundsvall - Ledarskap och integration från ett kommunikativt perspektiv" på chefens dag på Socialtjänsten i Sundsvall.

September

Demicoms referensgrupp träffades i Stockholm och diskuterade aktuella projekt, trender i branschen och framtidens forskning.

HAS: Elin Helgesson lade fram sitt avhandlings PM, Laced with Controversy" - An explora

tion of the role and practice of public affairs in Sweden. Solange Hamrin var opponent.

Boken "När makten står på spel" om medierapportering under valrörelser publicerades med kapitel av Demicoms Marie Grusell, Jesper Strömbäck och Kajsa Falasca.

Marie Grusell utnämndes till docent och höll en föreläsning om sociala mediars roll i politisk kommunikation och de politiska partiernas strategiska kommunikation i samband med valrörelser.

HAS :Terje Lindblom, slutseminarium. Bildjournalistik i förändring: Professionell status, ideal och värderingar inom svensk dagspress i mitten av 2010-talet. Opponent: Gunnar Nygren, professor i journalistik, Södertörns högskola.

Catrin Johansson höll under Forskarfredag två offentliga föreläsningar, en frukostföreläsning om kommunikativt ledarskap för inbjudna inom CERs nätverk i Sundsvall och en föreläsning om Kommunikativt ledarskap för chefer inom landstinget Västernorrland i Härnösand.



Asta Cepaite-Nilsson från Lunds universitet och Elisabeth Stúr vid Mittuniversitetet fascinerades av storslagna gester i Terrace Pavilion i British Houses of Parliament, där det hölls en galamiddag under konferensen Eupretra i oktober 2017. Tillsammans med Lottie Jangdal presenterade de en artikel under konferensen: Filling a Gap of Information – Case of Convergence When Local Media Entrepreneurs Communicate Local News.

Kajsa Falasca höll en öppen föreläsning på Kulturmagasinet med rubriken: Ett år kvar till valet 2018.

Niklas Bolin kommenterade Ekots Lördagsintervju med liberalen Birgitta Ohlsson.

Lars Nord kommenterade kyrkovalet i SVT.

Oktober

Kajsa Falasca föreläste på Bokmässan i Göteborg om medievanor och filterbubblor hos Folkuniversitetet.

HAS: Sara Ödmark presenterar sitt avhandlings PM: "The political voice of the small state comedian – Swedish case studies on the power of funny".

Mittuniversitetets Akademiska Högtid. Christina Grandien promoverades och Jonas Harvard fick pedagogiskt pris.

Kajsa Falasca medverkade i seminariet "Blir det som i USA? Om journalistiken inför valet 2018" som anordnas av Institutet för mediastudier. Ett seminarium som diskuterar

hur journalistiken ska förhålla sig till ett nytt medielandskap när många har förutspått att valrörelsen 2018 kommer att bli smutsig, med risk för hackade datorer, konstiga läckor och starka kampanjer i sociala medier.

Lars Nord presenterade sitt forskningsprojekt om kriskommunikation och sociala medier vid konferensen Safe & Sound i Washington DC, USA.

HAS: Catrin Johansson presenterade projektet "Kommunikation för en hälsosam arbetsplats". Ett samarbetsprojekt mellan Mittuniversitetet och Sundsvalls kommun med syftet att bidra med kunskap om de kommunikationsfaktorer som påverkar organisering och verksamhetsutveckling.

Sundsvalls kommun anordnade Film i skolan-dagen med temat "Bildens makt – Källkritik och propaganda i en ny tid". Kajsa Falasca föreläste om "Fakta eller alternativa fakta från en amerikans valrörelse?".

Elin Helgesson deltog på Euprera PhD-seminar med texten "An exploration of the role

and practice of public affairs in Sweden" I samband med Euprera Congress 2017, 14-16 October, London, UK.

Solange Hamrin och Lena Lundgren presenterade papret Strategic Communication : A Concept as an Instrument of Change på Euprera Congress 2017, 14-16 October, London, UK

Elisabeth Stúr, Lottie Jangdals och Asta Cepaite-Nilsson var i London på den europiska Info- PR-konferensen Euprera och presenterade ett paper som också har blivit en artikel: Blurring the Line: The Converging Role Between Hyperlocal Journalism and PR.

I oktober var Catrin Johansson, Solange Hamrin och Terje Lindblom inbjudna till University of Colorado, Boulder av forskarkollegan Jody L.S. Jahn för att diskutera framtida samarbeten och studentutbyte.

Niklas Bolin presenterade en studie om partimedlemmars uppfattningar om intern-demokrati på Statsvetenskapliga förbundets årsmöte i Karlstad



Asta Cepaite-Nilsson från Lunds univer Professor Paolo Mancini och doktoranderna Anna Stanziano och Roberto Mincigrucci Italien och Universitetet i Perugia, besökte DEMICOM. i samband med en gemensam doktorandkurs.

November

HAS: Kristoffer Holt, Linnéuniversitet, presenterar sitt paper "Shaking the Foundations of the 'Corridor of Opinion'". Diskussioner kring innehållet om invandringskritik och alternativmedier i Sverige.

Professor Paolo Mancini och doktoranderna Anna Stanziano och Roberto Mincigrucci Italien och Universitetet i Perugia, besökte DEMICOM. i samband med en gemensam doktorandkurs.

HAS: Elisabeth Stúr och Gunnar Nygren presenterar projektet "Filling a gap of information- case of Convergence in municipalities when local media entrepreneurs take over communicating local news". Den lokala innovativa nyhetsbyrån NJUS presenterade sig som ett exempel på hur lokalt entreprenörskap kan bedrivas.

Lars Nord medverkar med kommentarer kring public service-utredningen vid seminarium på Sveriges Television, Stockholm.

Solange Hamrin presenterade sitt paper "Leadership and integration of immigrant workers in elderly in Sweden : Initiating a discussion from a communication perspective" på 24th Nordic Intercultural Communication conference, 23-25 November, 2017, Jyväskylä, Finland.

Catrin Johansson höll en föreläsning i Stockholm om kommunikation, ledarskap och organisationsförändring för kommunikatörer inom universitet och högskolor inom utbildningen Kommunikationsuppdraget i högskolan.

Lars Nord deltog i panelsamtal om medierna och invandringen vid tidningen Dala-Demokraterns 100-årsjubileum i Borlänge.

Kajsa deltog i en paneldebatt med Olle Wästberg, publicist, politiker och diplomat under temat "Demokraterns dilemman – Populismen styr i rädlans tid".

HAS: Sandra Bergman presenterar sitt avhandlings-PM "Leadership and communication – how deep is the love?". Opponent är Pernilla Ingelsson, lektor på Avdelningen för Kvalitetsteknik, maskinteknik och matematik (KMM).

December

Kajsa Falasca höll en föreläsning/utbildning med journalister och redaktörer från Hall Medias tidningstitlar i Småland och Västra Götaland om valbevakning i medier och hur den påverkas av vad som händer i sociala medier.

HAS: Lottie Jangdal presenterar upplägget för sin Lic-avhandling "Local Democracy and the Media: Can Hyperlocals Fill the Gap?". Opponent Jonas Harvard.

Manuset till "Kriskommunikation, samverkan och ledning" överlämnades till MSB som ska ge vägledning och rekommendationer för framtida krishantering och kriskommunikation. I arbetsgruppen har Catrin Johansson, Lena Jendel och Emelie Bäck ingått tillsammans med Brigitte Mral och Helena Hansson-Nylund från Örebro universitet.

Forskningscentret invigde sin egen miljö där medarbetarna kan träffas för kreativa diskussioner och informella möten.

Publikationer

Artiklar i tidskrifter

Göransson, K. & Fagerholm, A. (2018). Towards visual strategic communications :An innovative interdisciplinary perspective on visual dimensions within the strategic communications field. *Journal of Communication Management*, vol. 22: 1, ss. 46-66.

Karlsson, M. , Clerwall, C. & Nord, L. (2017). Do Not Stand Corrected :Transparency and Users' Attitudes to Inaccurate News and Corrections in Online Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 94: 1, ss. 148-167.

Strömbäck, J. (2017). Does Public Service TV and the Intensity of the Political Information Environment Matter?. *Journalism Studies*, vol. 18: 11, ss. 1415-1432.

von Krogh, T. & Svensson, G. (2017). Media responses to media criticism :An analysis of response practices in the weekly Swedish pod-

cast mattssonhelin. *Nordicom Review*, vol. 38: 1, ss. 47-64.

Falasca, K. , Dymek, M. & Grandien, C. (2017). Social media election campaigning : who is working for whom? A conceptual exploration of digital political labour. *Contemporary Social Science*.

Johansson, C. & Bäck, E. (2017). Strategic Leadership Communication for Crisis Network Coordination. *International Journal of Strategic Communication*, vol. 11: 4, ss. 324-343.

Ortiz, J. , Hamrin, S. , Aggio, C. & Dalmonte, E. (2017). Television experience and political discussion on Twitter : exploring online conversations during the 2014 Brazilian presidential elections. *Galáxia*, vol. 1: 36, ss. 45-58.

Helgesson, E. & Falasca, K. (2017). The construction of an elusive concept : Framing the controversial role and practice of lobbying in Swedish

media. *Public Relations Inquiry*, vol. 6: 3, ss. 275-291.

Strömbäck, J., Falasca, K. & Kruike-meier, S. (2017). *The Mix of Media Use Matters : Investigating the Effects of Individual News Repertoires on Offline and Online Political Participation. Political Communication.*

Nord, L., Karlsson, M. & Clerwall, C. (2017). *The public doesn't miss the public : Views from the people: Why news by the people?. Journalism - Theory, Practice & Criticism.*

Johansson, C. & Nord, L. (2017). *The Simple Truth: Ambiguity Works : Discursive Strategies by Swedish Public Authorities during the 2008 Financial Crisis. International Journal of Business Communication.*

Falasca, K. & Grandien, C. (2017). *Where you lead we will follow : A longitudinal study of strategic political communication and inter-party relations in election campaigning. Journal of Public Affairs*, vol. 17: 3.

Kapitel i böcker, del av antologier

Nord, L. (2017). *Byt mångfald mot kvalitetsmål. I Skampåle : Tio essäer om mediedrev. Stockholm : Timbro. S. 157-176.*

Nord, L. (2017). *Droppen urholkar stenen : En studie av miljöfrågans framväxt i svensk politik. I När skiftet äger rum : Vad händer när den politiska dagordningen ändras?. Stockholm : Tankesmedjan Tiden. S. 67-106.*

Salgado, S., Strömbäck, J., Aalberg, T. & Esser, F. (2017). *Interpretive Journalism. I Comparing Political Journalism. New York : Routledge. S. 50-70.*

Falasca, K. (2017). *Trump bemästrade mediologi-ken hela vägen till Vita huset. I När makten står på spel : journalistik i valrörelser. Stockholm : Institutet för mediestudier. S. 152-167.*

Strömbäck, J. & Esser, F. (2017). *НОВІТНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУСПІЛЬНО : ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСАХ. І РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ : Огляди. Дослідження. Kiev: Academvudav. S. 139-154.*

